

9

MOTIVE PENTRU CARE SĂ-ȚI LISTEZI AFACEREA LA BURSĂ

1 Finanțare rapidă cu efort minim

Rolul pieței de capital este să faciliteze fluxul de bani între investitori și antreprenori. Astfel, procesul este unul de scurtă durată, piața de capital funcționând în direcția dezvoltării afacerii tale. Prin bursă se poate obține o finanțare atât pe termen lung, cât și pe termen mai scurt, fără prea mult efort, comparativ cu obținerea unui credit bancar.

2 Dezvoltarea

Banii pe care compania ta îi atrage odată cu listarea la bursă, prin vânzarea de acțiuni sau obligațiuni, facilitează demararea proiectelor noi de dezvoltare în cadrul acesteia. De asemenea, colaborarea cu diferiți parteneri, de impact, va ajuta creșterea afacerii, prin experiența acestora în domeniul antreprenoriatului.

3 Evaluarea corectă a pieței

Evaluarea pieței este esențială în stabilirea strategiei. Experții au demonstrat că dintre două companii cu indicatori economici și financiari asemănători sau chiar identici, cea care este listată la bursă va avea parte de o evaluare mai bună cu cel puțin 10%-15%.

4 Notorietate

Compania va atrage interes din partea publicului chiar și anterior momentului listării, nu doar în timpul și după listare, fapt ce îi consolidează imaginea. Astfel, strategia de publicitate poate fi regândită și bugetul de marketing optimizat. De asemenea, după listare, compania transmite informații investitorilor prin intermediul rapoartelor de piață sau prin diversele conferințe la care poate participa.

5 Investitor ↔ Client

Bursa de Valori București susține că există o șansă de 74,4% ca noii investitori să devină și clienți ai companiei tale. În aceeași măsură, clienții actuali pot începe să investească în afacere, astfel devenind investitori. Aceste cazuri apar când clienții au încredere în produsele și serviciile oferite de compania ta.

6 Credibilitate

Prin listarea la bursă, compania ta capătă credibilitate, prin transparența de care dă dovadă în regulile de governanță corporativă pe care trebuie să le respecte. Acest aspect oferă companiei punctaje mai mari în atragerea de granturi, facilitează participarea la licitații publice oriunde în lume și poate consolida relația cu furnizorii, respectiv cu clienții.

7 Surse multiple de finanțare

Transparența și governanța corporativă atrag surse diferite de finanțare. Datorită prezenței la bursă, companiei tale i-ar fi mult mai ușor să atragă finanțări ulterioare. Listarea la bursă se face în urma multiplelor verificări ale companiei, fapt pentru care acesteia îi este ușurat procesul de obținere de fonduri UE, a altor tipuri de granturi sau emisiuni noi de instrumente financiare.

8 ESG

Dezvoltarea afacerii duce la posibilitatea creării unui impact pozitiv asupra mediului înconjurător și asupra societății, respectând îndrumările de governanță corporativă. Compania ta poate astfel, să ofere locuri de muncă, ținând cont de diferențele culturale, respectând principiile de echitate socială și luând măsuri împotriva schimbărilor climatice pentru o afacere sustenabilă.

9 Stock-Option-Plan

Odată listată, compania poate consolida un plan de stimulare a persoanelor-cheie, cărora li se acordă opțiunea de a participa la capitalul social fie prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, fie prin achiziția acțiunilor la un preț preferențial.

Start-up-ul sau IMM-ul tău poate beneficia de aceste avantaje, prin listarea pe Piața Reglementată sau pe piața AeRO a Bursei de Valori București, cu ajutorul Goldring.

 consultanta@goldring.ro

 www.goldring.ro